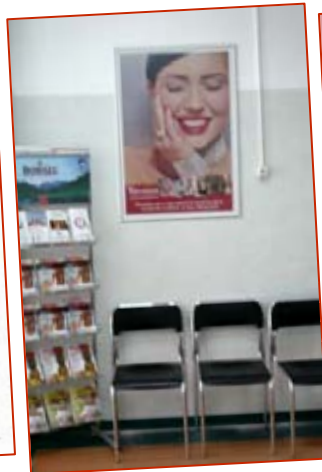


Rețeaua Națională Info-Sănătate



Rețeaua Info-Sănătate este un proiect dezvoltat în parteneriat public-privat de către Asociația Info-Sănătate

Parteneri strategici:
Ministerul Sănătății

Colegiul Medicilor din România

Societatea Națională de Medicina Familiei

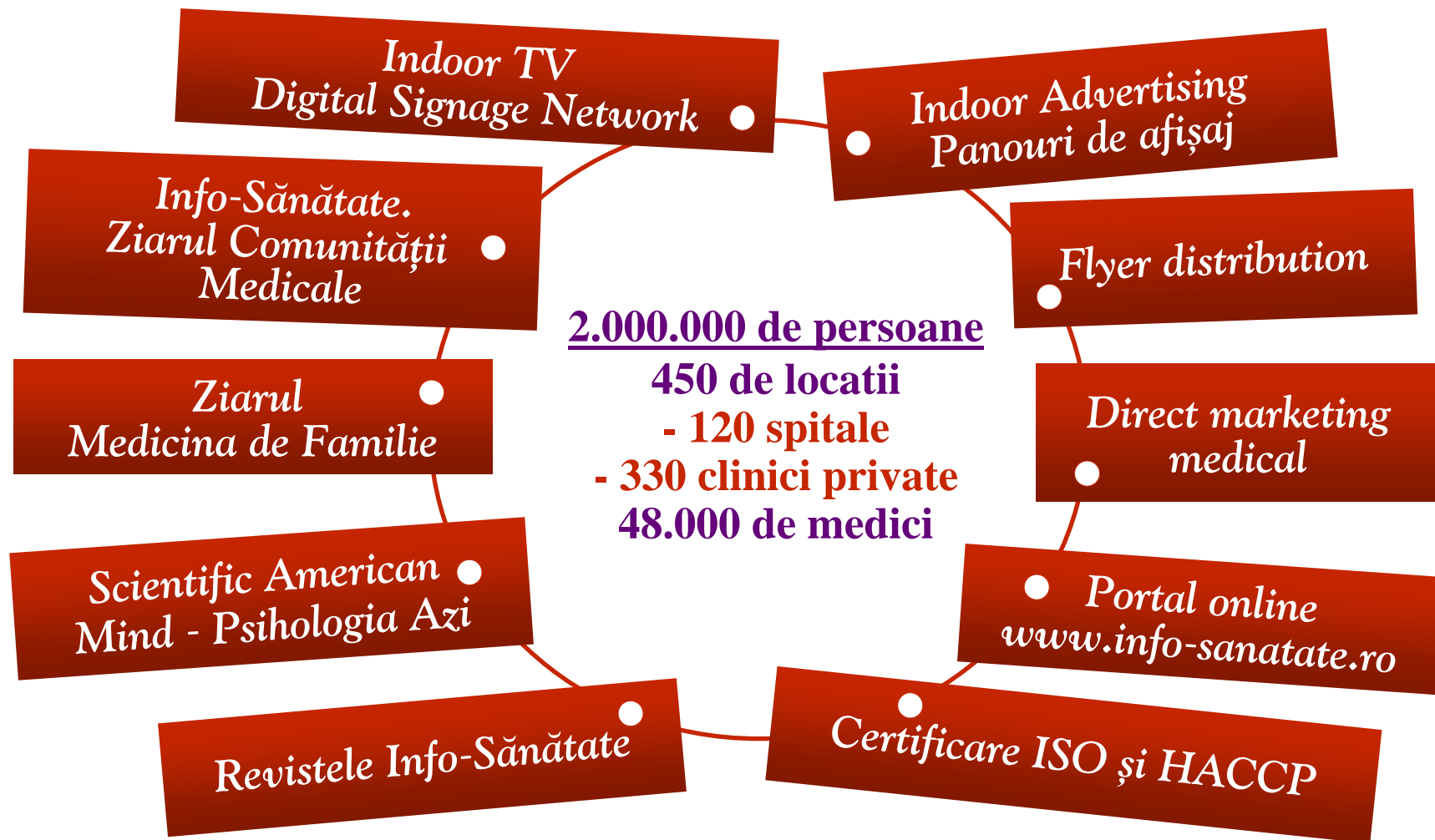
Patronatul Farmaciștilor din România



SCIENTIFIC AMERICAN



Rețeaua Info-Sănătate: Canale de comunicare



Un sistem complet de comunicare și promovare în spitale / centre medicale și către comunitatea medicală

NOU! Indoor TV în 450 de spitale și clinici medicale: ecrane LCD amplasate în sălile de așteptare din 100 spitale (policlinici) județene, 100 maternități și 250 de centre / clinici private.

- **Indoor Advertising:** 1.500 de panouri de afișaj în peste 400 de spitale și clinici din 100 de orașe
- **Direct Marketing Medical:** expediție materiale informative către cei 48.000 de medici din România, din orice specialitate medicală
- **Flyer Distribution:** distribuție de flyere, cataloage, ghiduri educaționale în sălile de așteptare
- **www.Info-Sanatate.ro**, cel mai complex portal românesc de sănătate

- **Info-Sănătate. Ziarul Comunității Medicale** (30.000 ex., lunar)
- **Ziarul Medicina de Familie** (12.000 ex., trimestrial)
- Revista **Scientific American Mind Romania** – Psihologia Azi (15.000 ex., trimestrial)

Certificare ISO și HACCP, în parteneriat cu Global Vision Consulting

Revistele Info-Sănătate: Mama și Copilul / Alimentația Corectă / Body Health & Care / Terapii Alternative / Psihosomatica / Răceala și Gripa (apariție periodică)

450 de locații (120 de spitale, 330 clinici și centre private), 100 de orașe

*Info-sanatate.ro - cel mai activ site medical în 2011!
Premiu decernat de Colegiul Medicilor, cu ocazia Galei Medica*





Rețeaua Info-Sănătate este membru fondator al Asociației Române de Indoor Advertising

Membrii fondatori ai Asociației Române de Indoor Advertising sunt cele mai importante organizații și companii care dețin și gestionează spații de comunicare indoor în **mall-uri, spitale și clinici medicale, lifturi, clădiri de birouri, săli de fitness, restaurante și cluburi, saloane de coafură, săli de cinema sau alte spații publice închise de tipul Gării de Nord sau Metroului bucureștean.**

➤ **Cei nouă membri fondatori sunt:** Rețeaua Info-Sănătate, Brand Management, Elevate Media, Indoor Media, Invent Media, Monopoly Media, Oops Media, Salon Style Media, Sugar Media.

<http://www.indoor-romania.ro>

Info-Sănătate – Research Division

Divizia de cercetări psihosociologice pune la dispoziția spitalelor / clinicilor și oricăror organizații și instituții din domeniul medical o serie de servicii de cercetare de piață, sondaje de opinie, cercetări privind satisfacția pacienților.

➤ **Satisfacția pacienților – “Patients Satisfaction Inventory”**

Rețeaua Info-Sănătate, în parteneriat cu Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale a demarat un studiu la nivelul tuturor spitalelor din București aflate în subordinea primăriei.

Cercetarea folosește un chestionar original compus din 54 de itemi, realizat și adaptat de echipa Info-Sănătate pentru măsurarea satisfacției pacienților față de serviciile oferite în spitale.

Toate cercetările sunt realizate respectând normele metodologice specifice cercetării științifice. Echipa Info-Sănătate poate realiza la cerere orice alt instrument de evaluare și măsurare psihosociologică a unor factori specifici activităților medicale.

prezentare



De ce Rețeaua Info-Sănătate?

*87% din populație apelează la servicii medicale într-un an **

dintre care:

57,8 % au apelat la Medici de familie

17,6 % Medici specialiști

10,2% Cabinete stomatologice

39,9% Farmacii

44 % au apelat la servicii medicale private **

* Conform Barometrului de Opinie privind serviciile de sănătate realizat în rândul populației din România, realizat de Centrul pentru politici și servicii de sănătate (dec. 2006)

** Conform studiului realizat de IMAS, septembrie 2010

prezentare

Rețeaua Info-Sănătate include toate spitalele și clinicile private importante din România

- **450** locații
- **130** de orașe

- Policlinici de stat și private
- Spitale
- Clinici și centre private
- Cabinete medicale grupate (medicină de familie și specialități medicale)
- Institute medicale

* Locațiile Info-Sănătate includ spitalele județene, orășenești și municipale, policlinici, cabinete medicale grupate și rețele private gen Medcover, Romar, Synevo, MedAs, ProVita, ProMedical, Medas, etc.



performanțe



Comunicare mixtă: pacienți & medici

- **Pacienți: 2.000.000 *** persoane
- **Medici și asistenți medicali:**
 - 35.000** Medici
 - 65.000** Asistenți medicali și personal medical auxiliar

* **Traficul lunar** reprezintă numărul de persoane UNICE care trec prin dreptul banerelor și panourilor Info-Sănătate. Este calculat folosind monitorizările proprii și informațiile furnizate de membrii rețelei. **Cifre valabile pentru luna noiembrie 2010, 450 locații.**

prezentare

Punctele de informare Info-Sănătate:

- Standurile Info-Sănătate sunt amplasate în sălile de așteptare, holurile centrale, la recepție și **la intrarea în diferite secții** ale spitalelor și centrelor de sănătate.



Toate materialele distribuite în cadrul punctelor de informare Info-Sănătate **sunt gratuite.**



Nou din 2011!

Info-Sănătate INDOOR TV: 450 de locații

Ecranele LCD (32'-40') sunt amplasate în sălile de așteptare din 100 de spitale, 100 maternități și 250 de clinici și centre medicale private



www.info-sanatate.ro/tv


- Conținutul video este format din materiale de 15-20 min. care includ:
 - **informații despre spital** / clinică (5-7 min.)
 - **știri și materiale educaționale** în domeniul sănătății (5-7 min.)
 - **spoturi publicitare** (5-7 min.)

* Ecranele LCD sunt în curs de montare. Pentru a afla situația la zi vă rugăm să ne contactați.


Nou din 2011!

Info-Sănătate Indoor TV

Vizionați un program demo la: www.info-sanatate.ro/tv

DEMO SPITALUL CFR 2 BUCURESTI 

ECHIPA MANAGERIALA



MANAGER: DR. CONSTANTIN TANASE

- Absolvent al cursului postuniversitar de master „Calitate și performanță în producerea
- Valorificarea vinurilor” -USAMV București, Facultatea de Horticultură (octombrie 2004 - septembrie 2006)

11:32 TENSIUNEA ARTERIALA ESTE CEA MAI FRECVENTA BOALA A A.

DEMO SPITALUL CFR 2 BUCURESTI 

SPECIALITATI MEDICALE

CABINET NEUROLOGIE Et. 5, camera 131  Dr. RODICA PETCULESCU Medic Primar	CABINET OFTALMOLOGIE Et. 5, camera 141  Dr. ANDREI NICOLESCU Medic Primar
--	--

11:32 CAUZE CARE DETERMINA APARITIA HIPERTENSIUNII ARTERIA


DEMO



INFO-SĂNĂTATE TV
DIGITAL SIGNAGE NETWORK
ȘTIRI ȘI NOUȚĂȚI MEDICALE

DEMO ȘTIRI SI NOUȚATI MEDICALE 

Programul național de fertilizare in vitro și embriotransfer



Programul demarat de Ministerul Sănătății debuteaza la 1 iunie 2011.
Bugetul pentru 2011 este de 4 milioane de lei.
Ministerul Sănătății va susține financiar o singură procedură, în limita a 1500 de euro pentru 1 cuplu, dacă procedura se finalizează cu o naștere.

SURSA: INFO-SANATATE.RO

11:02 A CA DUPA VARSTA DE 35 DE ANI SA NE MASURAM TENSIUNE

prezentare

Indoor Advertising: Panouri de afișaj



Info-Sănătate este cea mai extinsă rețea de indoor advertising din spitalele și centrele de sănătate din România.

Număr de panouri *
➤ **1500 buc.**

Panourile au dimensiunea 70 cm x 100 cm și sunt montate în sălile de așteptare și în holurile de la intrarea în diferite pavilioane / secții.

* Numărul de locații și panouri este în permanentă extindere. Vă rugăm să ne contactați pentru a afla situația la zi

prezentare

Produsele editoriale B2B gratuite Info-Sănătate: *Lider de piață în domeniile health & farma*



Info-Sănătate. Ziarul Comunității Medicale Lunar, tiraj de 30.000 ex. / ediție, distribuit gratuit în locațiile Info-Sănătate și expediat către toate instituțiile, asociațiile profesionale, companiile farma, mass-media, facultățile de medicină etc.



Ziarul Medicina de Familie Trimestrial, tiraj de 12.000 ex. / ediție, distribuit gratuit către toți medicii de familie din România.

Publicații acreditate de Colegiul Medicilor din România.

Arhiva online la <http://issuu.com/info-sanatate/docs>



performanțe

Ziarul Info-Sănătate: Singura publicație distribuită către toată comunitatea medicală din România

➤ *400 de spitale de stat:*

- Tuturor spitalelor, prin poștă, personalizat, echipei manageriale
- Exemplare suplimentare, prin echipa proprie de distribuție, în 150 de spitale, la camera de gardă și pe secții

➤ *1.600 de clinici și centre private*

- Prin poștă, personalizat, echipei manageriale
- Exemplare suplimentare, prin echipa proprie de distribuție, în peste 300 de clinici

➤ *11.500 medici de familie*

- În parteneriat cu Societatea Națională de Medicina Familiei

➤ *600 de organizații medicale*

- Prin poștă, către toate societățile profesionale medicale, ONG-uri din zona sănătății, CAS-uri și DSP-uri din toată țara, instituții guvernamentale

➤ *1.500 de cadre didactice* de la toate facultățile de medicină din țară

➤ *450 de companii* din zona farma și sănătate, agenții de publicitate

SCIENTIFIC AMERICAN MIND- PSIHLOGIA AZI *Neuroștiințe. Psihologie. Medicină*



www.SciAm.ro

➤ *Cea mai citită revistă de știință din lume!*

Tiraj: 15.000 exemplare, 84 pagini

Apariție: trimestrială (ian, apr, iul, oct)

Distribuție: la toate chioșcurile de presă

Abonamente: prin HDS Inmedio

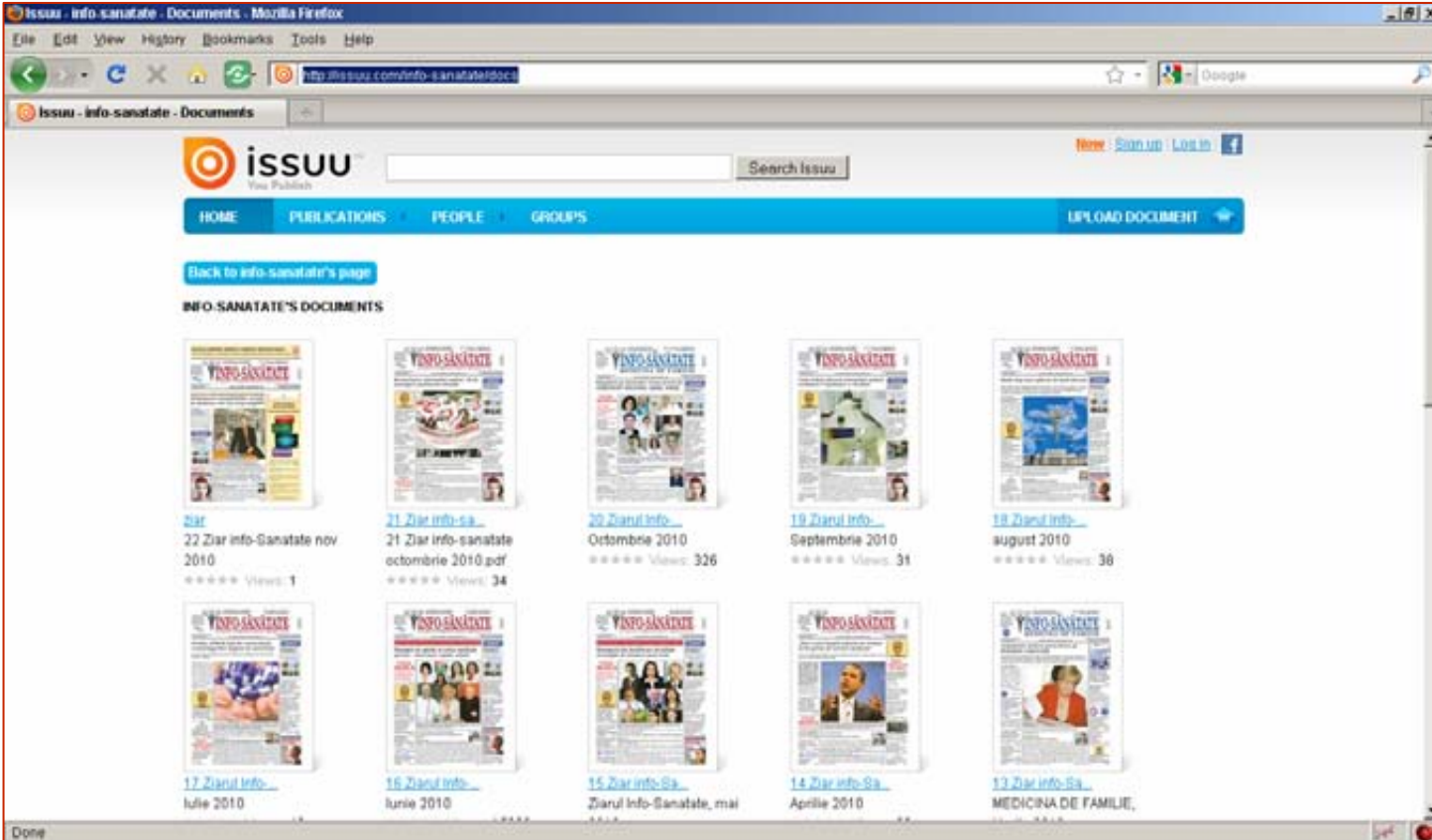
Revista Psihologia Azi este cea mai cunoscută revistă de psihologie din România. Lansată în 2003, cu o audiență de 100.000 de cititori per ediție în perioada 2005-2008, Psihologia Azi apare din 2010 în parteneriat cu Scientific American Mind.

Publicație acreditată de Colegiul Medicilor din România.

Arhiva

Arhivă online: publicațiile Info-Sănătate

<http://issuu.com/info-sanatate/docs>



The screenshot shows a web browser window displaying the Issuu website. The address bar shows the URL <http://issuu.com/info-sanatate/docs>. The page features the Issuu logo and navigation tabs for HOME, PUBLICATIONS, PEOPLE, and GROUPS. A search bar is present with the text "Search Issuu". Below the navigation, there is a link to "Back to info-sanatate's page" and a section titled "INFO-SANATATE'S DOCUMENTS". This section displays a grid of ten document thumbnails, each representing a publication from the "INFO-SANATATE" series. Each thumbnail includes a cover image and a title. The titles and their corresponding months and years are: "22 Ziar info-Sanatate nov 2010", "21 Ziar info-sanatate octombrie 2010.pdf", "20 Ziarul info... Octombrie 2010", "19 Ziarul info... Septembrie 2010", "18 Ziarul info... august 2010", "17 Ziarul info... Iulie 2010", "16 Ziarul info... Iunie 2010", "15 Ziar info-Sa... Ziarul Info-Sanatate, mai", "14 Ziar info-Sa... Aprilie 2010", and "13 Ziar info-Sa... MEDICINA DE FAMILIE". Each document also shows a star rating and the number of views.

prezentare

Distribuție de flyere, pliante, cataloage



Punctul de informare Info-Sănătate are spații special rezervate pentru distribuția de materiale promoționale: fluturași, pliante, cataloage, broșuri.

Tiraj mediu recomandat per flyer:

➤ între 40.000-60.000 buc. / lună

Consum lunar

➤ în fiecare locație se consumă lunar între 500 și 1.000 buc. din fiecare model de flyer.

prezentare

Direct Marketing Medical

Expediții mostră / produs / flyer / catalog personalizat către medici

- **48.000 medici din România**, din orice specialitate medicală
- **11.500 de medici de familie din România**, în parteneriat cu Societatea Națională de Medicina Familiei (SNMF)



- Expediția se realizează împreună cu Ziarul Info-Sănătate sau Medicina de Familie, în plic transparent adresat individual.
- Flyerele sunt amplasate deasupra publicației sau în mijlocul publicației.

Foto: Flyer Antibiotice, distribuit împreună cu Ziarul Medicina de Familie, oct. 2010

prezentare

Newsletterul Info-Sănătate pentru publicul larg, medici și companii

- Newsletterul se trimite **bilunar** și include liste de articole, comunicate de presă, anunțuri, joburi etc.
- **Primele articole care apar în newsletter sunt Recomandările Info-Sănătate** și sunt utilizate pentru a comunica cele mai importante informații, precum și mesajele partenerilor
- Newsletterul conține machetele din coloana stângă și dreaptă a sitului
 - Companiile de comunicare prin newsletter **pot utiliza machetele** și **poziționarea preferențială** în lista de articole din partea de sus a newsletterului



prezentare

Certificare ISO și HACCP în domeniul HealthCare pentru spitale, clinici medicale și companii



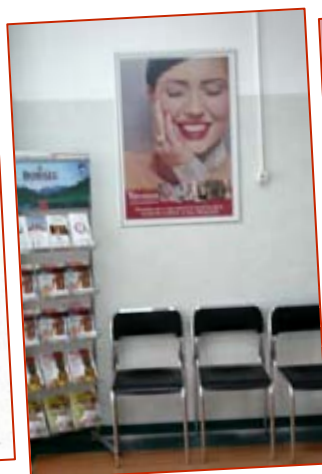
Serviciu oferit în parteneriat cu Global Vision Consulting

➤ Certificarea atestă **conformitatea sistemelor de management**, în special privind sistemul de management al calității în raport cu standardul SR EN ISO 9001:2008, respectiv SR EN ISO 14001: 2005 în domeniul managementului de mediu, sau în raport cu alte standarde de management aplicabile altor domenii de activitate (HACCP, OHSAS, SR EN ISO 17799 etc) sau certificarea de personal.

www.e-calitate.ro

MEDIA KIT 2011

Oferte și Tarife de publicitate



**INFO-SĂNĂTATE**



- PUBLISHING
- INDOOR ADVERTISING
- DIRECT MARKETING
- FLYER DISTRIBUTION
- ONLINE

Campanii pentru publicul larg / pacienți (OTC)

Canale de comunicare:

- **Punctele de Informare Info-Sanatate**
Distributie de flyere / ghiduri / materiale educative
Banner în stand / Branduire raft
- **Indoor Advertising – Panouri de afișaj în sălile de așteptare și pe secții**
1.500 de panouri
- **Indoor TV – Ecrane LCD în sălile de așteptare**
450 de locații cu ecrane LCD
- **Online info-sanatate.ro**
portal web și newsletter cu 26.000 de abonați
- **Campanii educaționale** – de informare
- **Revista Scientific American Mind**
Tiraj 15.000 ex., trimestrial

RETEAUA NAȚIONALĂ INFO-SĂNĂTATE

Peste **2.000.000 de pacienți vizitează lunar** cele **450 de spitale și clinici medicale private** membre ale Rețelei Info-Sănătate, **100 de orașe.**

- **120 spitale și ambulatorii**
- **330 clinici private**, policlinici cu cabinete medicale asociate
- **120 maternități**, secții maternitate și secții pediatrie

CATEGORII DE POPULAȚIE

- **Public premium:** clinici private
- **Public pentru produse mass-market:** policlinici de stat, ambulatoriile din spitalele județene și orașenești
- **Mămici și tineri părinți:** maternități și cabinetele de medicină de familie

Campanii destinate medicilor (RX)

Canale de comunicare:

- **Ziarul Info-Sănătate**
30.000 ex., lunar
- **Ziarul Medicina de Familie**
12.000 ex., trimestrial
- **Direct Marketing Medical**
la cerere, medici de familie și orice specialitate medicală dintre cei 48.000 de medici
- **Distributie de taloane cu reducere în farmacii către medicii de familie**
la cerere, urban sau rural
- **Evenimente medicale**
- **Newsletter către medici**

CATEGORII DE MEDICI

- **Toată comunitatea medicală din România (prin Ziarul Info-Sănătate și Serviciul de Direct Marketing Medical):** 400 spitale, 1600 clinici private, 600 organizații medicale, 1500 cadre didactice medicale, 450 de companii din zona farma & healthcare
- **Medicii de familie (prin ziarul Medicina de Familie și Serviciul de Direct Marketing Medical):** 11.500 medici de familie, urban și rural.
- **Medicii din orice specialitate medicală prin serviciul de Direct Marketing Medical:** 48.000 de medici, din orice specialitate medicală (cardiologie, neonatologie, stomatologie etc.)
 - **Comunitatea medicala VIP – aprox 6.000 de persoane:** echipa managerială din toate spitalele și clinicile private, directori top și middle din companiile farma, toate cadrele didactice medicale, directori top și middle din instituțiile medicale și asociațiile profesionale medicale.

Nou din 2011!



Info-Sănătate INDOOR TV: 450 de locații 100 spitale, 100 maternități, 250 clinici private



Tarife pentru difuzare în 100 locații:

Spot 10 sec: 3.900 eur / lună

Spot 15 sec: 4.300 eur / lună

Spot 20 sec: 4.700 eur / lună

Spot 30 sec: 5.500 eur / lună

➤ 64 de afișări pe zi, difuzarea se realizează zilnic între orele 06-22

Spotul trebuie să aibă mărimea 1024x768, format avi.

Conținutul video este format din seturi de 15 min. care includ: **informații despre spital / clinică** (5-7 min.); **știri și materiale educaționale** în domeniul sănătății (5-7 min.); **spoturi publicitare** (5-7 min.)

* Ecranele LCD sunt în curs de montare. Pentru a afla situația la zi vă rugăm să ne contactați.

Nou din 2011!



Oferta specială: Info-Sănătate Indoor TV

Discounturi de volum: 25% - 55 %

Tarife pentru difuzare în 100 locații:

3 luni: 3.200 – 4.600 eur/ luna, discount 25%

- 10 sec. : 3.200 eur/ luna
- 15 sec.: 3.600 eur/ luna
- 30 sec.: 4.600 eur/ luna

6 luni: 2.400 – 3.400 eur/ luna, discount 45%

- 10 sec.: 2.400 eur/ luna
- 15 sec.: 2.700 eur/ luna
- 30 sec.: 3.400 eur/ luna

12 luni: 1.900 – 2.800 eur/ luna, discount 55%

- 10 sec.: 1.900 eur/ luna
- 15 sec.: 2.400 eur/ luna
- 30 sec.: 2.800 eur/ luna

Tarife pentru difuzare în 200 locații:

3 luni: 4.600 – 6.600 eur/ luna, discount 25%

- 10 sec. : 4.600 eur/ luna
- 15 sec.: 5.200 eur/ luna
- 30 sec.: 6.600 eur/ luna

6 luni: 3.400 – 4.800 eur/ luna, discount 45%

- 10 sec.: 3.400 eur/ luna
- 15 sec.: 3.800 eur/ luna
- 30 sec.: 4.800 eur/ luna

12 luni: 2.800 – 3.900 eur/ luna, discount 55%

- 10 sec.: 2.800 eur/ luna
- 15 sec.: 3.000 eur/ luna
- 30 sec.: 3.900 eur/ luna

Nou din 2011!



Info-Sănătate Indoor TV: Proiecte speciale

➤ Stiri branduite cu sigla companiei - imaginea produsului

1 stire x 10 sec = 10 sec

Pret per stire / luna: + 15% fata de tariful de lista

➤ Rubrici / Set de stiri branduite cu sigla companiei - imaginea produsului

3 stiri x 10 sec = 30 sec

Pret per rubrica / luna: + 15% fata de tariful de lista

➤ Stire 10 sec urmata de spot 10 sec.

Tariful este cel al unui spot de 20 sec.

tarife

Indoor Advertising

Tip	Buc.	Dim. (l x î)	Cost / lună
Banner în standul special Info-Sănătate	400	53 x 28,3 cm	9.000 €
Panou (click frame) în holuri / săli de așteptare	1.500	70 x 100 cm finit	45 €/ buc.
Panou cu Campanii educaționale în parteneriat cu Rețeaua Info-Sănătate	100-200	70 x 100 cm finit	10 €/ buc.

Producția bannerului se realizează de către client sau de către Rețeaua Info-Sănătate, contra cost. Echipa Info-Sănătate este responsabilă de livrarea, montarea, întreținerea și demontarea bannerului / afișului.

NOTĂ: La tarifele calculate se adaugă TVA 24%.

* Numărul de locații și panouri este în permanentă extindere. Vă rugăm să ne contactați pentru a afla situația la zi



Direct marketing & Direct mailing către medici și comunitatea medicală

Expediții mostră / produs / flyer / catalog, personalizat, prin poștă, împreună cu Ziarul Info-Sănătate, înfoliere individuală.

Categorie	Locații / Persoane	Tarif
<u>Întreaga comunitate medicală</u> (6.000 de ex. adresate individual)	<u>400</u> spitale, <u>1.400</u> clinici private, <u>1.200</u> organizații medicale, <u>1.500</u> cadre didactice medicale, mass-media, companii, congrese	3.900 €
Spitale: echipa managerială	400 locații, 1.500 persoane	1.200 €
Clinici și centre private: echipa managerială	1.400 locații, 1.500 persoane	1.900 €
Organizații medicale (societăți profesionale, DSP, CAS, ambulanțe etc.)	1.200 organizații, 1.300 exemplare	1.300 €
Cadre didactice medicale (prof., conf., șefi de lucrări)	1.500 persoane	1.700 €
<u>MEDICI DE FAMILIE</u>	11.500 medici de familie	5.400 €
Specialități medicale: Exemplu Urologi	326 persoane	2.476 €

În cadrul expediției lunare standard către comunitatea medicală, Ziarul Info-Sănătate este expeditat prin poștă către 6.000 persoane; 24.000 de exemplare sunt livrate direct la secretariat- camera de gardă- pe secții de către echipa de distribuție Info-Sănătate, în cele mai importante 120 de spitale și 330 de clinici medicale, membre ale Rețelei Info-Sănătate, din 100 de orașe.

NOTĂ: Tarifele sunt valabile pentru insert de flyer / broșura A5 sau A4, max. 20 gr. și includ închirierea bazei de date, înfoliere, adresare, manoperă procesare colete, expediție prin poștă.

În parteneriat cu Societatea Națională
de Medicina Familiei (SNMF)



Expediție flyer / taloane către Medicii de Familie

- 11.500 medici de familie, urban și rural
- Tarif expediție: **5.400 eur**



Tariful este valabil pentru expediția lunară realizată împreună cu Ziarul Info-Sănătate / Medicina de Familie sau separat. Flyer-ul / Catalogul trebuie să aibă maxim 10 gr. (pentru alte gramaje solicitați oferta).

NOTĂ: Pentru expediția cu confirmare de primire tariful este de 16.045 eur.

* Tarifele nu includ TVA.



Direct marketing - Sampling către medici

Tip	Tarif
Flyere, cataloage	100-150 €/ locație
Produse	În funcție de greutate

Tariful garantează accesul în locație. Tarifele diferă în funcție de mărimea locațiilor și de localizarea lor (în București sau în țară). În București există 100 de locații, iar în țară 350 de locații.

Samplingul se poate realiza și de către echipa Info-Sănătate, cu ocazia livrării Ziarului Info-Sănătate (lunar între 15 și 25 ale lunii) sau cu ocazia realimentărilor și monitorizărilor.

NOTĂ: La tarifele calculate se adaugă TVA 24%.

tarife

Branduire raft stand Info-Sănătate

3 buzunare rezervate pentru flyere



Background
printat cu
elementele vizuale
ale campaniei

Bandă aplicată

Tarif campanii speciale

- **1 lună:** 200 eur / locație / lună
- **3 luni:** 170 eur / locație / lună
- **6 luni:** 150 eur / locație / lună

ÎN IMAGINE: Campanie Zepter – Loteria specială cu premii 2010



tarife

Dispenser în standul Info-Sănătate



Distribuție de taloane de reducere / Flyere

- **1 lună: 100** eur / lună / dispenser
- **3 luni: 80** eur / lună / dispenser
- **6 luni: 60** eur / lună / dispenser

Pentru banner în stand simultan cu dispenserul se aplică o reducere de -15% la tariful bannerului.

ÎN IMAGINE: Campanie Danone – Actimel, cupoane valorice Carrefour &Real, aprilie 2011

tarife

Distribuție de flyere, pliante, cataloage

Tip	Cost / lună / 10.000 buc.
Flyer sub 50 gr.	850 €
Pliant între 51 și 100 gr.	990 €
Ghiduri educaționale (în parteneriat cu Rețeaua Info-Sănătate)	250 €

Fiecare locație este periodic alimentată cu materiale, în funcție de consumul pe fiecare punct de informare.

În funcție de grosimea materialelor informative, în fiecare poziție din suport **sunt amplasate simultan** 200-400 buc. (pliant sau flyer simplu). Tirajul mediu recomandat este de 40.000-60.000 pe lună.

La cerere se pot realiza **distribuții particularizate**, pe anumite orașe, în acest caz se percepe o majorare de 15%.

Formatul maxim pentru flyere / cataloage este A5.

NOTĂ: La tarifele calculate se adaugă TVA 24%.



Cea mai citită revistă de știință din lume!

SCIENTIFIC AMERICAN MIND- PSIHOLOGIA AZI *Neuroștiințe. Psihologie. Medicină*



www.SciAm.ro

➤ Date tehnice și tarife de publicitate

Tiraj: 15.000 exemplare, 84 pagini

Apariție trimestrială (ian, apr, iul, oct)

-Distribuție: la toate chioșcurile de presă

Abonamente: exclusiv prin HDS Inmedio

Preț de copertă: 12,5 lei

Format: 210 x 280 mm

Tarife publicitate: 1.900 eur / full page interior

Coperta 4: 2.300 eur

Coperta 2: 2.100 eur, Coperta 3: 2.000 eur

Opening Spread: 3.900 eur

Spread interior: 2.900 eur

Publicație acreditată de Colegiul Medicilor din România.
Abonații beneficiază de 5 credite EMC.

tarife

Info-Sănătate: Ziarul Comunității Medicale



Pagini publicitate

1/1 FULL PAGE
226 mm lățime x 320 mm înălțime
2900 eur

1/4 VERTICAL
110 mm lățime
x
157 mm înălțime
750 eur

PAGINI EDITORIALE

1/3 ORIZONTAL
226 mm lățime x 100 mm înălțime
900 eur

1/2 ORIZONTAL
226 mm lățime x 150 mm înălțime
1500 eur

1/4 ORIZONTAL **750 eur**
226 mm lățime x 75 mm înălțime

1/8 ORIZONTAL **500 eur**
226 mm lățime x 37 mm înălțime

Format special: Junior Page: 135 x 170 mm, 1.200 eur



tarife

Info-Sănătate: Ziarul Comunității Medicale

PAGINI EDITORIALE	
<p>2/5 VERTICAL (2 coloane) 88 mm lățime x 300 mm înălțime</p> <p>900 eur</p>	<p>1/5 VERTICAL (1 coloană) 42 mm lățime x 300 mm înălțime</p> <p>650</p>
<p>Formate exclusiv Mica publicitate</p>	
<p>A1</p> <p>1/10 (2 coloane) 88 mm lățime x 75 mm înălțime</p> <p>290 eur</p>	
<p>A2</p> <p>1/7 (2 coloane) 88 mm lățime x 124 mm înălțime Format A4 la 4 1/8</p> <p>390 eur</p>	
<p>JUNIOR PAGE (3 coloane) 134 mm lățime x 170 mm înălțime</p> <p>1200 eur</p>	
<p>Anunț text standard: 100 eur 10 rânduri (250 ccs), (titlu + text)</p>	

PAGINI EDITORIALE	
<p>Formate speciale: branduire articole</p>	
<p>1/8 pe 3 coloane 134 mm lățime x 63 mm înălțime</p> <p>500 eur</p>	<p>B1</p>
<p>1/8 pe 4 coloane 180 mm lățime x 46 mm înălțime</p> <p>500 eur</p>	<p>B2</p>
<p>1/4 pe 4 coloane 180 mm lățime x 94 mm înălțime</p> <p>750 eur</p>	<p>B3</p>

NOTĂ: La tarifele calculate se adaugă TVA 24%.

Proiecte editoriale speciale

- Articole branduite, Interviuri, Articol + macheta



Logo prima pagina:
900 eur



Articol branduit 1/2:
1700 eur



Promo 4/5: articol 1/2 pe tema solicitată și macheta 1/4: 2200 eur

Notă: Pentru materialele editoriale realizate de redacția Info-Sănătate la cererea clientului se percepe o majorare de 15%.

Branduirea întregului Ziar Info-Sănătate

Prima pagină specială, toate paginile cu stripe superior, 6 machete 1/4, culorile ziarului adaptate brandului promovat.

➤ **Tarif: 6.900 eur**



NOTĂ: La tarifele calculate se adaugă TVA 24%.

tarife

Portalul www.info-sanatate.ro

Tip ad	Dimensiune	Cost / lună
Top Site (Leaderboard)	728 x 90 px.	600 €*
Top Secțiuni Editoriale	420 x 90 px.	400 €*
Banner Stanga 1 Mare	180 x 240 px.	300 €*
Banner Stanga 2 Mic	180 x 100 px.	250 €*
Interior Articole (Medium Rectangle)	300 x 250 px.	200 €*
Banner Coloana Dreapta (Special Skyscraper)	200 x 600 px.	400 €*
Branduirea unei secțiuni (Banner Leaderboard, Top Secțiuni si Banner dreapta)	Valabil și pentru Medicul Răspunde	900 €



* Afișarea se realizează prin rotație. Pentru afișare exclusivă se percepe un tarif de 7 x Tariful standard . ADServerul Info-Sănătate oferă rapoarte săptămânale despre nr. de afișări și nr. de clickuri pe fiecare banner.

tarife

Newsletterul Info-Sănătate

Tip ad	Dimensiune	Cost / expediție
Poziționare preferențială în "Vă recomandăm"	Link articol poza +șapou	600 €
Banner Stanga 1 Mare	180 x 240 px.	500 €
Banner Stanga 2 Mic	180 x 100 px.	350 €
Banner Coloana Dreapta (Special Skyscraper)	200 x 600 px.	490 €



Newsletterul se expediază bilunar către 26.000 de abonați:

- 6.800 medici și echipa managerială din 400 spitale și clinici (din care 1.500 medici de familie).
- 2.100 reprezentanți mass-media
- 4.700 psihologi
- 2.700 persoane din companii farmaceutice și healthcare
- 9.700 persoane interesate de newsletter, fără categorie asociată

Oferta specială PR - Evenimente, campanii educaționale

Format	Tarif special
Indoor TV Spot educațional 15 sec. (64 de afișări pe zi), 100 de locații	1.900 €
Afișe indoor pentru campanii educaționale în parteneriat cu Info-Sănătate	€10 / lună / panou
Flyere / Ghiduri educaționale A5 pentru campanii educaționale în parteneriat cu Info-Sănătate: 100.000 și 300.000 ex., distribuite în 2-4 luni	250 eur / 10.000 buc.
Ziar Info-Sanatate / Medicina de Familie Interviu branduit 1/1 pag. (inclusiv pentru evenimente). Interviu se poate realiza cu un lider de opinie în domeniu	€1.200
Studii științifice branduite 1/1 (ex. Diabet, Cardio, Neuro etc.). Pot fi și 1/2 în serii de 4-6-12 apariții	€1.200
Coloana 1/5 cu prezentări de produse sau Game de produse	€630
Articol interior cu poza 1/2 page cu trimitere prima pagina (pe prima pagină apare logo companie, titlu articol, șapou)	€900
Interviu 1/1 interior + prima pagina 1/3 (articolul principal din prima pagina)	€1.900
Eveniment branduit 1/2 page. Pre-eveniment sau Post-eveniment	€700

* Toate materialele incluse în această ofertă trebuie avizate de către redacția Info- Sănătate.

Prezentări de game de produse

Format: 1/ 5 pagina

- Includ sigla companiei in partea de sus, imagine + text produse



3 luni: 630 eur / lună

- Total: 1.890 eur / 3 luni

6 luni: 590 eur / lună

- Total: 3.540 eur / 6 luni

12 luni: 550 eur / lună

- Total: 6.600 eur / 12 luni

Termene comenzi lunare

Deadline comenzi lunare și predare materiale

- Termen comenzi ferme Distribuție Flyere, Campanii Indoor, Campanii Direct Marketing Medical: **10 ale lunii**, pentru luna următoare
- Termen de preluare a comenzilor editoriale: **15 ale lunii**, pentru luna următoare
- Predare texte promo și PR: **20 ale lunii**, pentru luna următoare
- Predare machete: **25 ale lunii**, pentru luna următoare
- Predare flyere pentru Direct Mailing: **30 ale lunii** pentru expediție împreună cu ziarul Info-Sănătate / Medicina de Familie (sau 10 zile înainte de data expediției pentru expediție fără publicații).
- Predare spot Indoor TV: **cu 3 zile** înainte de începerea campaniei

Termene instalare afișe și distribuție flyere:

- în București: **10 zile calendaristice** de la data livării
- în țară: **20 zile calendaristice** de la data livării

Confirmarea distribuției / instalării afișelor: pozele cu punctul de informare Info-Sănătate / afișele indoor din locații se trimit în termen de max. 5 zile lucrătoare de la finalizarea distribuției / decorării.

Publicațiile apar pe data de 15 a lunii curente și sunt distribuite în toată țara **până pe 25 ale lunii**.

Realimentările se fac săptămânal în București, lunar în țară.

Condiții tehnice:

Machetele pentru publicații se predau în format JPG sau TIFF, rezoluție de 300 dpi.

Afișele trebuie să fie pe hârtie de minim 120 gr., format finit exact 70 x 100 cm. **Banner-ul** pentru Punctul de Informare Info-Sănătate are formatul finit 53 cm lățime x 28 cm, de preferat pe hârtie de minim 200 gr.

Spot Indoor TV: format avi, rezoluție 1024 x 768.

Condiții livrare și monitorizare

Condiții speciale de distribuție a flyerelor

- **Livrarea flyerelor și afișelor** se va realiza la Depozitul Info-Sănătate din cadrul Chitila Logistics Park - Hiparion, Str. Rudeni, Chitila, jud. Ilfov, cu telefon în prealabil la tel. 0730.188.187 sau 021.668.51.12
- **Flyerele trebuie să aibă formatul maxim A5** (147 x 210 mm), ambalate obligatoriu în pachete de maxim 5 kg. (aprox. 2.000 buc.), cu flyer lipit deasupra pe fiecare colet pentru identificare.
- **În cazul broșurilor**, fiecare colet va avea scris deasupra numele campaniei și numărul de broșuri din colet.
- Flyerele din campaniile educaționale **se distribuie în toate locațiile**, nu se poate face selecție pe locații sau orașe.

Termene de realizare a monitorizărilor indoor și realimenări

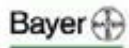
- **Monitorizările Info-Sănătate se realizează conform planificărilor interne**, săptămânal în București și din 2 în 2 săptămâni în țară. În cazul în care panourile sunt vandalizate sau sunt sesizate cu probleme, acestea se remediază confirm graficului de monitorizare. Pentru perioada între ultima monitorizare atestată cu poze și data remedierii, panourile cu probleme nu se facturează.

Stocul de rezervă pentru comenzile indoor

- **Numărul de postere de rezervă** necesare pentru remedierea eventualelor probleme apărute la panouri (vandalizare, deteriorare) este de + 30 % pentru campaniile de 3 luni și + 40 % pentru campaniile de 6 luni (ex. 130 de afișe la o campanie cu 100 de afișe pe 3 luni).



ArtMed
International



Bayer



Colgate
Palmolive



CSC
Pharmaceuticals



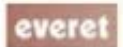
Farmaciile
Dona



Hipp Romania



Dove (Unilever
SCE)



Everet Romania



Pharma
Consulting



Nivea Baby
(Beiersdorf)



Procter & Gamble



Orkla Foods
Romania

mediakit



INFO-SANATATE
RETEAUA NATIONALA DE INFORMARE SI PROMOVARE IN CENTRELE DE SANATATE

www.info-sanatate.ro

Mulțumim partenerilor noștri!

Abbott
Antibiotice Iasi
Actavis
Axedit Soft
Autoitalia Group
Alfa Wassermann
A&D Pharma
Artmed International
Aviva
Banca Transilvania
Bayer
Boiron
Beiersdorf
Balkan Cosmetics
Bella Romania
Cord Blood Center
Colgate Palmolive
Canah International

CSC Pharmaceuticals
Danone
Dermavital
Dental View
Dr. Oetker
E-calitate
eJobs
Everet Romania
Farmaciile Dona
GlaxoSmithKline
Groupe Seb
Hofigal
Hipp Romania
Izvorul Cristalin
Ivatherm
La Fantana
Liamed
Libra Bank

Live Well Products
Leo Pharmaceuticals
Mediplus
Medicover
Natural Food
Natural Pharmaceuti-
cals
Nepentes
Numico Royals
Oriflame
Origami CC
Orkla Foods
Parmalat
Procter & Gamble
Pharma Consulting
Reckitt Benckiser

Romaqua Group
Rotta Natura
sanofi aventis
SCA Hygiene Pro-
ducts
Zentiva
Secom
Solvay Pharma
Sentia
Tefal
Unilever SCE
Venta Airwasher
Valmedica
Vavian Pharma
Walmart
Worwag Pharma
Zepter
și alții...

Agenții de publicitate: Brand Connection, Carat, Initiative Media, Media Tique, Mediacom, MediaEdge, Media Tour, Starcom, Zenith



Date de contact

Președinte : Lector univ. dr. **OVIDIU BRAZDĂU**
ovidiu@info-sanatate.ro

Managing Partner: Psihoterapeut **GINA GHEOCA**
gina@info-sanatate.ro

Director Distribuție Rețea Națională: **VIORICA MUNTEAN**
viorica@info-sanatate.ro

Departament Vânzări: **LAURA IONESCU Senior Sales Manager**
EUGEN PÎRVU, DANIEL UNCU
publicitate@info-sanatate.ro

Redacție & Web: **LOREDANA CIUBUC**

Marketing & PR: **VIOLETA TĂNASE, DANA PASCARIU**

Financiar, contabilitate: **MIHAELA NICULAE, CRISTINA CHIRAN**

Adresa redacției

București, Casa Presei Libere, Corp C1, Et. 3, Cam. 311-313

Tel/Fax: 021/668.51.12

www.info-sanatate.ro, office@info-sanatate.ro

Depozit distribuție: Chitila Logistics Park, Str. Rudeni, Chitila, jud. Ilfov